平成21年度事業計画　（平成21年4月1日～平成22年3月31日）

第１　基本方針

1．健全な納税者団体として、事業の公益性を高め、法人会の基本的指針に則り、組織の強化、拡大を図り、会員の研鑽、税の啓発、納税意識の向上、地域社会への社会貢献活動を積極的に展開するとともに、地域と社会から支持される法人会をめざし、公益法人としての社会的使命を果す。また公益法人制度改革への対応を意識し、原点である「税」に関する活動に軸足を置きながら以下に掲げる諸施策に取り組む。
2．適正公平な税制と、租税負担の合理化を図るため、租税に関する調査、研究を行い（社）神奈川県法人会連合会、（財）全国法人会総連合を通じて強力な要望を行いその実現を図る。
3．税務当局との相互信頼を基調として税務行政の円滑な運営に協力し、申告納税制度の普及発展に寄与するとともに会員の要望意見を反映させる。
4．経営の合理化と企業収益の向上を高め、企業の健全な発展を図るため、経営経理および労務に関する調査、研究を行う。
5．（財）全国法人会総連合、（社）神奈川県法人会連合会および関係友誼団体と連絡協調を図るとともに公益法人としての本会の目的達成に必要な事業を実施する。

第２　事業重点項目

1．**公益法人制度改革への対応**
公益法人制度改革への対応を最重要課題と捉え、新たな公益法人認定を目指すこととし、早期の認定に向けての具体的な対応を図るとともに、組織、財政基盤の再構築並びに定款、諸規程の見直し、整備の準備に着手する。

2．**組織基盤の強化**
今年度は創立６０年・社団化４０周年を１１月１日に迎えるため、あらためて組織基盤の再構築を図る。会員増強は法人会の最重要課題であり、９月～１２月の４ヶ月は、会員増強月間として各支部、各部会が集中的に会員増強運動を実施する。前期末を超える会員数を目指し、１社以上の純増並びに新設法人については７０％加入を目指す。支店、工場などについても積極的に加入勧奨する。

3．**支部活動の充実**
会員の積極的な参加を図るため、地区役員が中心となり参加を呼びかけ、未加入法人にも参加できる体制を構築する。会員加入勧奨、会員の研鑽、福利厚生制度の推進を重点に置き、地域に根ざした活動を展開するとともに、積極的に情報と人との交流を深め、異業種交流の機会を拡充し、公益性を高めるため広く一般市民にも公開する。

4．**研修事業の充実**
研修事業は、会員の自己啓発を支援するための最重要事業であり、税法、税務を中心に多様化する会員のニーズを踏まえて広範な各種セミナー、講座を開設し、企業経営支援としてのレベルアップを全面支援するとともに、公益法人制度改革を踏まえて「公益性」をより高めるため会員企業に加えて一般市民にも対象を広げた研修、講演会を開催する。

5．**社会貢献活動の充実**
地域社会に直結した事業を通じて、更なる「公益性」を一層高め、地域社会との共生をめざし広く一般市民の参加の機会を図り地域が実施する事業へも協賛しその貢献に努めるとともに一層拡大した事業展開を図る。

6．**税制改正に対する提言・要望**
税制改正について、中小企業の活性化に資する税制をはじめ、努力したものが報われる税制の構築を求め、今後の望ましい税制のあり方について、法人会の公益性をより一層高めることに留意して踏み込んだ検討を行い、今後とも、全会員並びに一般市民の要望意見をもとに税のオピニオンリーダーとしてわが国の将来を展望した建設的な提言を行う。また、真のタックスペイヤーとしての調査研究と提言活動の展開を図る。今後は、全国一体となって展開する租税教育活動等の税の啓発活動を本会、女性部会、青年部会とともに積極的に展開する。

7．**広報活動の充実**
経営に関する有効な情報支援に努める。情報化時代の広報としてインターネット・ホームページの事業活用による広報活動の充実を図り、これらに付随する新しいサービス事業を構築し、その充実に努める。公共施設等への会報配置、地方紙等への事業掲載による知名度の向上に努める。また、公益法人制度改革を踏まえて広く一般市民に対し、税の啓発に資する広報活動を積極的に展開する。

8．**福利厚生事業の推進**
会員企業の保険に対する意識の変化、保険業界における規制緩和の進展など、法人会の福利厚生制度をとりまく環境は依然として構造的な変革が続いている。このような状況のもと、引き続き取扱三社との連携を一層強化しつつ、福利厚生制度のより一層の普及推進を図る。また、健康増進を目的に生活習慣病健康診断健康増進ウオーク、健康講演会並びに救命講習会等の充実に努める。

9．**創立６０年・社団化４０周年に向けて**
平成２１年度の当会、創立６０年・社団化４０周年に向け、記念事業実行委員会を設置するとともに、積立金を行う。

10．**ｅ－Ｔａｘの普及推進**
高度情報化社会の到来を見据え、ｅ－Ｔａｘ（国税電子申告・納税システム）の普及を推進する。

平成21年度事業計画表

区分	事業名	21年 4	5	6	7	8	9	10	11	12	22年 1	2	3	計
1.研修会	総会記念講演		○											1
	会員親睦研修旅行						○							1
	役員研修会							○						1
	新春講演会											○		1
	ｅ－Ｔａｘ研修会											○		1
2.社会貢献事業	緑化まつり	○												1
	税を考える週間事業								○					1
	子供達への租税教育活動													1
	支部等社会貢献事業	○						○	○					5
3.講習会	実務簿記講習会			○	○									12
	すらすらわかる法人税基本の「キ」講座					○								1
	法人税・消費税申告書書き方講習会						○	○	○					10
	ＥＱマスター基本講座						○							1
	クレーム電話対応スキル実務講座							○						1
	実務型パソコン講習会								○					5
	管理監督者に必要な労務管理の知識								○					1
	ほめ方・叱り方習得講座											○		1
	リーダー社員の為の人間関係向上講座												○	1
4.説明会	新設法人説明会	○		○		○		○		○		○		6
	決算法人説明会	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	13
5.厚生事業	生活習慣病健診			○						○				13
	健康増進ウオーク													1
	健康講演会													1
	救命講習会													1
6.支部事業	支部研修会													17
	ブロック研修会													11
	ブロック見学研修会													6
7.部会事業	源泉部会		○	○	○		○	○	○		○	○	○	9
	女性部会													8
	青年部会													8
8.その他の事業	会員親睦ゴルフ大会			○										1
	署意見交換会				○									1
	新年賀詞交歓会										○			1
	無料税務・法律・労務相談会													随時
合計														143